

四川职业技术学院艺术与传媒学院

2021 级数字媒体艺术设计专业（3+2 专科）

人才培养方案

专业名称：	数字媒体艺术设计
专业代码：	650104
所属门类：	艺术类
所属系（部）：	艺术与传媒学院

2021 年 8 月

数字媒体艺术设计专业人才培养方案（2021 版）

（五年制，普招）

一、专业代码与名称

专业代码：650104

中文专业名称：数字媒体艺术设计

二、学制和招生对象

修业年限：5 年

招生对象：三年制职高毕业生。

三、培养目标

本专业围绕艺术与技术相融合的培养理念，本着理论与实践相结合的教学模式，培养德智体美全面发展，具备扎实的数字媒体艺术设计专业基础知识和较强的专业技能，有着较强的合作意识和创新精神，注重艺术设计、美学以及数字媒体艺术设计等方面能力的培养，思想性与艺术良好结合，同时具备艺术创作和鉴赏能力，能从事视觉传达设计、数字艺术设计、室内艺术设计、环境艺术设计等相关行业的高端技能型人才。

四、职业面向

数字媒体艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或技术 群举例	职业资格证书或 技能等级证书或 行企证书举例
文化艺术 大类 (65)	艺术设计类 (650104)	印刷和 记录媒介复制 (23) 商务服 务业-广 告业 (72)	视觉传达设计 人员 (2-09-06-02) 环境设计人员 (2-09-06-04) 数字媒体艺术 专业人员 (2-09-06-07)	广 告 设 计 人 员 室 内 装 饰 设计人员 装 潢 美 术 设计人员	平面设计师 全国室内建筑师/ 室内设计师 计算机辅助设计 师

		建筑装饰、装修和其他建筑业 (50)			
--	--	-----------------------	--	--	--

五、培养规格

一级指标	二级指标	三级指标（或内涵）
1. 知识	1.1 工具性知识	1.1.1 掌握计算机应用基础知识并达到国家 I 级以上；
		1.1.2 掌握公文撰写和技术文件编写的基础知识。
	1.2 文化知识	1.2.1 掌握大学语文的基础知识；
		1.2.2 掌握大学英语的基础知识。
	1.3 专业知识	1.3.1 具有美术史论、艺术设计概论、艺术鉴赏等方面的基本知识；
		1.3.2 具有平面设计、广告设计、包装设计、展示设计、网页设计等方面的基础知识；（视觉传达设计）
		1.3.3 具有室内装饰设计、景观设计等方面的基本知识；（环境艺术设计）
		1.3.4 具有工艺美术的基本知识。
2. 技能	2.1 基本技能	2.1.1 掌握设计素描、设计色彩、设计三大构成等方面的基础技能；
		2.1.2 掌握图像处理软件 Photoshop，并能够进行熟练的操作；
		2.1.3 掌握图像处理软件 CorelDRAW，并能够进行熟练的操作；（视觉传达方向）；
		2.1.4 掌握图像处理软件 Auto CAD、3D MAX 并能够进行熟练的操作。（环境艺术设计）
	2.2 职业技能	2.2.1 取得平面设计师或相关资格证书；（视觉传达

		设计)
		2.2.2 取得室内设计师或相关资格证书。(环境艺术设计)
3. 能力	3.1 专业基本能力	3.1.1 具备较强的设计创意创新能力;
		3.1.2 具备较强的艺术造型与审美能力;
		3.1.3 熟练掌握设计师常用电脑辅助设计软件;
	3.2 专业综合能力	3.2.1 较强的版式设计、包装设计、书记装帧设计、商业展示设计以及企业 CIS 形象识别系统设计等能力;(视觉传达设计)
		3.2.2 较强的室内外装饰、景观设计、以及展示陈设设计等方面的能力,室内施工工程的组织与协调能力;(环境艺术设计)
		3.2.3 具有较强的团队协作、组织、沟通等方面的能力。
4. 素质	4.1 思想道德素质	4.1.1 树立正确的世界观、人生观,热爱祖国;
		4.1.2 强烈的创新意识,敬业爱岗;
		4.1.3 良好的人际沟通能力与团队合作精神;对工作与学习锲而不舍,诲人不倦;
		4.1.4 良好的公共关系,社交能力;谦虚谨慎,务实踏实。
	4.2 文化素质	4.2.1 具有一定的人文修养素质。
		4.2.2 具有流畅的语言、准确文字表达能力。
		4.2.3 具备一定的民俗文化知识。
	4.3 专业素质	4.3.1 掌握艺术设计基础知识和技能,具有较强的审美能力,具有较强的艺术设计能力;
		4.3.2 具有热爱本职工作和尽职尽责的职业道德;
		4.3.3 具有较快适应生产、管理第一线岗位的实际工作能力;

		4.3.4 具有初步的评价、吸收和利用国内外艺术设计新技术的能力。
	4.4 职业素质	4.4.1 具有较强的艺术素质，即艺术感知能力、理解能力、表达能力；
		4.4.2 具有较强的观察能力，手绘能力、设计创新能力；
		4.4.3 具有有团体工作精神，合作精神：具有协调工作能力，组织管理能力，全局观点，明确总体目标，明确如何为总体最优而努力。
	4.5 身心素质	4.5.1 掌握科学锻炼身体的基本技能，养成锻炼身体的良好习惯，要求达到国家大学生体育锻炼标准；
		4.5.2 了解心理学和心理卫生健康的基本知识；
		4.5.3 具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系；
		4.5.4 具有较强的心理适应能力，能正确处理自身的理性、感性、意志方面的矛盾，有克服困难的信心和决心，具有健全的意志品质。

六、主要课程及内容说明

根据数字媒体艺术设计专业职业能力要求构建课程体系，数字媒体艺术设计专业的主干课程如下：书法、设计概论、电脑图像处理、摄影摄像技术、制图基础、室内装饰设计、环境艺术设计、VI 设计、包装设计、广告设计、艺术设计采风、毕业论文（设计）等。

1、设计概论：设计概论是数字媒体艺术设计专业的专业基础理论课程，主要教学内容为：设计的概念及涵义，设计的目的与原则，设计的类型与相关问题，设计的程序方法与相关问题，设计与审美，设计与文化，设计与市场，设计史简述，设计新浪潮与未来预测。教学目标：通过本课程的学习，让学生掌握设计概论的相关知识，了解设计发展的方向和趋势。

2、摄影摄像技术：摄影摄像技术是数字媒体艺术设计专业的专业课程，主要教学内容为：相机的分类，镜头与附件，曝光，数码相机的操作要领，数码摄

影布光技术基础，数码相片的调整、润饰和输出，取景构图，摄影构图的形式元素，画面构成规律。教学目标：通过本课程的学习，让学生掌握相机的分类和原理，并能够运用数码相机熟练的进行摄影摄像操作。

3、Photoshop: Photoshop 是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，主要教学内容为：Photoshop 基础知识，选区的创建和应用，图像的绘制及修改，图像的修复和修饰处理，路径的创建与编辑，文字的设置与应用，图像菜单的应用，图层功能，蒙版和通道的应用，滤镜的特殊效果，3D 功能和动画的制作。教学目标通过本课程的学习，让学生掌握 Photoshop 基础知识，并能够运用软件熟练的对图片进行各种效果的处理。

4、VI 设计：VI 设计课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，主要教学内容为：CIS 的概述、VI 设计的导入与基本内容、标志——VI 设计的灵魂、VI 设计的主要内容等。教学目标：通过本课程的学习，要求学生较全面地掌握 VI 设计理论知识和技能，学生能够熟练的进行 VI 设计。

5、广告设计：广告设计课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，主要教学内容为：广告策划概述、广告策划的原则、广告策划的运作流程、广告策划中的市场调查与分析、广告策划中的产品定位、广告策划的谋略奇招、广告策划中的创意与表现、广告策划中的媒介选择、广告策划书的撰写等。教学目标：通过本课程的学习，要求学生较全面地掌握广告设计理论知识和技能。。

6、室内装饰设计：室内装饰设计的教学内容为：室内设计的概述、室内设计的风格与流派、室内界面处理、光线对空间的影响、色彩与材质对空间的影响、商业空间的设计、室内装饰设计流程和装修施工流程等。教学目标：通过本课程的学习，要求学生较全面地掌握室内设计的基本原理和风格以及室内装饰设计流程和装修施工流程。

7、环境艺术设计：环境艺术设计的教学内容为：环境设计的要素、环境设计的构成方式、环境设计的分类、环境设计中材质的运用、环境设计的制图等。教学目标：通过本课程的学习，要求学生较全面地掌握小区等公共景观的设计原理和风格以及公共景观设计流程和施工流程。

七、培养体系构成及毕业学分最低要求

培养体系构成及比例表

课程模块		最低毕业要求	
		学分（分）	学分比例（%）
公共课	必修课	15.5	16%
	选修课		
专业基础课	必修课	4	4.82%
	选修课		
专业课	必修课	56	47%
	选修课		
集中性实践教学环节	必修课	17	20%
	选修课		
综合素质训育课		6	7%
活动体系		5	6%
劳动技术教育		2.5	3%
合计		77.5	

八、课程设置与教学进程表

见教学进程表与培养规格对应表。

学习领域	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方法	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期及周学时				对应培养规格
										1期	2期	3期	4期	
公共基础课程	1	1211111002	毛中概论(1)	必修	考查	2.0	36	36	0	2				1.2.3
	2	1211111003	形势与政策(1)	必修	考查	0.5	8	6	2	1				1.2.3
		1211112003	形势与政策(2)	必修	考查	0.5	8	6	2		1			1.2.3
	3	1211111004	就业创业指导(1)	必修	考查	0.5	8	6	2	1				4.4
		1211112004	就业创业指导(2)	必修	考查	0.5	8	6	2		1			4.4
	4	1011131005	体育(1)	必修	考查	1.0	28	14	14	2				4.5
		1011132005	体育(2)	必修	考查	1.0	32	14	18		2			4.5
	5	1011130011	艺术教育	必修	考查	1.0	14	14	0	2				4.2
	6	1401130001	国防教育与军事训练	必修	考查	2.0	100			25				4.5.4
	7	0711111008	大学语文	必修	理论考试	4.0	28	20	8	2				1.2.1
	8	0714230008	应用文写作	必修	理论考试	2.0	36	24	12		2			1.2.1
	9	00111110003	毕业教育	必修	考查	0.5	25	25	0				25	4.4.3
	小计					15.5	331	171	60	10	6	0	0	
专业课程	专业基础课程	1	1012110001	中外美术史	必修	理论考试	2.0	28	28	0	2			1.3.1
		2	1012130032	书法	必修	实践考试	2.0	28	14	14	2			4.2
		小计				4.0	56	42	14	4	0	0	0	
	专业	1	1012110025	设计概论	必修	理论考试	2.0	28	28	0	2			1.3
		2	1012130512	摄影摄像技术	必修	实践考试	2.0	36	20	16		2		3.1

学习领域		序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方法	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期及周学时				对应培养规格
											1 期	2 期	3 期	4 期	
	核心课程	3	1013120028	艺术设计采风	必修	考查	3.0	50	0				15		3.1
		4	1013120029	专题艺术设计	必修	考查	3.0	50	0				15		3.1
		5	0011120001	毕业论文（设计）	必修	考查	3.0	100					15		3
		6	0011120004	毕业实习(顶岗实习)	必修	考查	8.0	400						25	3
		小 计					21.0	664	48	16	2	2	15	0	
	专业拓展课程	1	1014230017	电脑辅助设计(Auto CAD)	限选	考查	3.0	84	30	54	6				2.1
		2	1013230018	制图基础	限选	考查	3.0	56	30	26	4				2.1
		3	1013230019	设计效果图表现	限选	考查	3.0	56	30	26	4				2.1
		4	1014230020	电脑辅助设计(3D MAX)	限选	考查	4.0	72	36	36		4			2.1
		5	1014230021	装饰材料与工艺	限选	考查	2.0	36	18	18		2			2.1
		6	1014230022	人体工程学	限选	考查	2.0	36	18	18		2			2.1
		7	1013230023	室内装饰设计	限选	考查	5.0	108	54	54		6			2.1
		8	1013230024	环境艺术设计	限选	考查	4.5	96	44	52			8		2.1
		9	1013230150	装饰工程技术与造价	限选	考查	2.0	36	18	18		2			3.1
		10	1013230025	模型工艺	限选	考查	4.5	96	44	52			8		2.1
		11	1013230026	VI 设计	限选	考查	4.0	56	28	28	4				3.1
		12	1013230141	包装设计	限选	考查	4.0	72	36	36		4			3.1
		13	1014230028	电 脑 辅 助 设 计 (CorelDRAW)	限选	考查	3.0	84	42	42	6				3.1
		14	1013230029	广告设计	限选	考查	3.0	56	28	28	4				3.1

学习领域		序号	课程代码	课程名称	课 程 性质	考核方法	学分	总学时	理 论 学时	实 践 学时	开课学期及周学时				对 应 培 养 规格
											1 期	2 期	3 期	4 期	
		15	1014230030	装饰绘画	限选	考查	3.0	72	20	52		4			3.1
		16	0212130602	电脑辅助设计（网页设计）	限选	考查	3.0	72	40	32		4			3.1
		17	1024232116	版式设计	限选	考查	3.0	72	36	36		4			3.1
		18	1013230033	书籍装帧	限选	考查	4.0	96	42	54			8		3.1
		19	1014230034	商业展示设计	限选	考查	4.0	96	48	48			8		3.1
				小 计			31.0	676	322	354	14	16	16	0	
素质拓展课程		1	1515132001	训育课程 1	必选	考查	2	36	16	20				2	4.2.1
		2	1515133002	训育课程 2	必选	考查	2	36	16	20			2		4.2.1
		3	1515134003	训育课程 3	必选	考查	2	36	16	20				2	4.2.1
		小计					6	108	48	60	0	2	2	2	
总计							77.5	1823.0	655.0	480.0	32.0	28.0	31.0	0.0	

九、主要实践教学环节

数字媒体艺术设计专业集中教学周安排表

年	期	实践教学			理论 教学 周数
		名称	场地	周数	
一	1	入学教育及军训	校内	4	14
		理论教学	校内	14	
	2	风景写生	校外	3	18
		理论教学	校内	15	
二	3	理论教学	校内	18	18
	4	理论教学	校内	18	18
三	5	理论教学	校内	12	12
		艺术设计采风	校外	2	
		专题艺术设计	校内	2	
		毕业论文（设计）	校内	4	
	6	顶岗实习	校外	16	0
		毕业教育	校内	1	
合计				109	80

主要包括：实验、实训、生产性实习、顶岗实习、教学实习、自主创业等形式。

实践教学学时统计表

课程模块		实践环节学时	
		学时（课时）	学时比例（%）
公共课	必修课	60	5%
	选修课	0	0
专业基础课	必修课	14	1%
	选修课		
专业课	必修课	984	43%
	选修课		
集中性实践教学环节	必修课	488	30%
	选修课		
活动体系（按 1 学分 18 学时折算）		90	6%
劳动技术教育体系		75	5%
合计		1711	

十、活动体系的设计与安排（含参加社团、社会调研与实践、各类第二课堂活动等）

活动形式	主要内容	可获得的学分	备注
1. 大学生艺术节	比赛	1-3	获奖
2. 全国专业技能比赛	比赛	2-5	获奖
3. 各类专业比赛	比赛	1-3	获奖
4. 社团组织活动	社团	1	满一年
5. 社会实践	实践	2	不少于 15 个工作日

十一、劳动教育设计与安排

根据学生工作部的安排实施。

十二、毕业条件

（一）修业 5 年限，不超过 6 年（含休学）。

（二）毕业要求：学生在校期间须修够本专业人才培养方案规定的所有学分，思想品德合格、体育达标，获得职业资格证书、专业技能等级证或专业技能测试合格，劳动技术教育体系、活动体系考核合格，获得学院规定学分。

毕业审核构成表

考核项目	考核要求
思想品德	学生在校期间须修够本专业人才培养方案规定的所有学分，思想品德合格、体育达标、无处分或处分已解除
课程学习	大专阶段修业 2-3 年限，不超过 3 年（含修学），获得本专业要求的 75.5 学分。
职业资格证书	获得职业资格证书、专业技能等级证或专业技能测试合格。
计算机等级证书	一级（含）以上证书或校级专业技能测试合格
劳动教育	根据学生工作部的安排实施。2.5 学分
活动体系	考核获得 5 学分。
毕业总学分	大专阶段 75.5 学分。

十三、人才培养方案实施的条件保障

（一）师资要求

数字媒体艺术设计专业的专任教师不少于 8 人。其中讲师及以上的教师不少于

4 人；副高及以上的教师不少于 1 人。专任教师定期参加培训学习，每位专任教师培训提升的间隔时间不得大于 5 年。专任教师年度考核不合格者必须停课学习半年；听优秀专任教师上课每周不少于 10 节；每月上交一份思想汇报材料；每月完成与艺术设计相关的设计作品一幅以上。最终经过系部评定合格后方可重新任课。

（二）校内外实践教学条件

根据课程体系和职业面向需要，在校内设置画室、设计制图室、艺术设计实训室、软件实训室等实训室，满足校内课程教学需要。

数字媒体艺术设计专业校内教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	备注
1	画室	设计素描、设计色彩写生作业与练习，设计基础学习	每间画室需 100M ² ,写生台 3 个，衬布 3 套，石膏、水果、日常用具等景物 3 套，灯具 3 套。画架 35 个、画凳 35 根。	6 间
2	设计制图室	艺术设计各个课程的教学、制图实训、设计方案的实施制作等	每间设计制图室需配：多媒体 1 套，设计用电脑 20 台。学生设计工作台 35 个，凳 35 根。 演示用立式磁性画板 1.22M*2.44M6 个。	4 间
3	艺术设计实训室 1	承担广告设计、包装设计、展示设计，等教学实训活动。	每间实训室需配：方正电脑 10 台，雕刻机 1 台，喷绘机 1 台，写真机 1 台，照相机 4 台	
4	艺术设计实训室 2(三维数字漫游展示实训室)	承担室内设计、环境设计等教学实训活动。	每间实训室需配：环幕投影，CAVE 系统,裸眼立体显示器，全息台，虚拟现实头盔，球幕	
5	软件实训室	承担平面和室内设计电脑辅助设计软件的教学实训活动。	2 间实训室需配：每间多媒体 1 套，教师机 1 台，学生艺术设计用电脑 50 台	

在本地设立校外实训基地，通过校企共建、协同推进、开放共享等策略开展建设,充分运用学校及企业各自的优势,为高职学生搭建理论与实践紧密对接、教师与师傅合为一体,学生与员工融为一体,教学与生产形成系统的广阔平台,以提升学生专业能力及岗位适应性。

学生完成教学计划规定的顶岗实习前开课程，考核合格，便可申请参加顶岗实习。顶岗实习的单位可以由学生申请自主联系，也可以由系部统一联系安排。

（三）课程资源（含数字教学资源）

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：数字媒体艺术设计行业政策法规、行业标准、艺术规范等；数字媒体艺术设计专业类图书和实操案例类图书；5种以上数字媒体艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）管理及培养质量评价

1. 学生管理。一是严格按照规章制度规范学生行为，加强学生人文素质教育；二是学生的毕业管理，做好毕业生就业指导和心理调整工作，加强毕业生跟踪调查，建立健全毕业生信息反馈机制。

2. 教学管理。一是教学资料管理；二是实施教学的教师管理；三是教师教学过程管理；四是教学质量评定管理；五是学生的信息反馈管理。

3. 考核管理。规范考核管理制度，严格按照规章制度进行管理，考试结束后要对考试成绩做质量分析，并进行信息反馈。

